

Chargé.e. de communication et récolte de dons CDI – Temps plein

Infirmiers de Rue (IDR) est une organisation médico-sociale convaincue que la fin du sans-abrisme à Bruxelles et à Liège est possible. Elle y contribue en sortant de la rue les personnes sans-abri les plus vulnérables en termes de santé, et en mobilisant les associations et le public pour trouver des solutions durables à la problématique du sans-abrisme.

IDR a la volonté de renforcer son équipe de communication et de récolte de dons afin d'assurer l'impact et la cohérence des messages portés vers l'extérieur via les différentes plateformes disponibles (réseaux sociaux, sites web, presse, campagnes, événements ...), pour informer, sensibiliser et solliciter le soutien financier du public.

1. ORGANISATION

Dépend du responsable communication pour la planification du travail et pour les questions qui touchent à la philosophie de l'ASBL ou à l'organisation générale de celle-ci. Fait partie de l'équipe communication et y collabore avec ses collègues dans un esprit de polyvalence, de pluridisciplinarité et de flexibilité.

2. MISSIONS

- En collaboration avec une équipe polyvalente,
 - Participer au développement et à la mise en œuvre de la stratégie et du plan d'action de la communication et de la récolte de dons.
 - Réfléchir et mettre en œuvre les différents objectifs de la communication et de la récolte de dons.

3. TACHES PRINCIPALES

- Assurer, en étroite collaboration avec les autres collègues du pôle communication le développement d'une communication performante autant via des canaux physiques que digitaux.
- Assister & contribuer au développement de la présence online d'IDR : créer, rédiger et mettre en forme les postes, articles, témoignages, pour les réseaux sociaux, le site web et le e-news.
- Assister & contribuer au développement d'outils de communication, de sensibilisation et de récolte de dons, autant off- que online.
- Assister & contribuer au développement et à la réalisation de campagnes de sensibilisation et de récolte de dons.

- Assister et contribuer à l'organisation d'événements de sensibilisation et de récolte de dons
- Assister et contribuer au suivi journalier des questions de nos sympathisants et donateurs, des médias, demandes d'étudiants, propositions de partenariats etc.
- Assister & contribuer au développement de la stratégie globale de communication et de récolte de dons de l'association
- Rester au courant des évolutions dans la communication on- et offline

4. FORMATION ET EXPERIENCES

- Niveau bachelier minimum (communication, journalisme, RP, marketing ...) ou expérience équivalente
- Expérience professionnelle de minimum 2 ans exigée dans une fonction similaire
- Avoir une bonne connaissance (des possibilités marketing) des réseaux sociaux
- Avoir un esprit commercial est un atout considérable
- Avoir une connaissance ou expérience avec des logiciels comme Indesign, Photoshop, Imovie
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Bilinguisme (FR/NDLS) exigé, ENG est un atout considérable

5. SENSIBILITE HORS DIPLOME

- Adhérer aux valeurs de la charte d'IDR (voir site web)
- Capacité de travailler de façon autonome et sous stress
- Organisé, précis et rigoureux
- Prise d'initiatives
- Esprit d'équipe
- Enthousiasme et vision positive
- Flexibilité, créativité, mobilité
- Intérêt pour la problématique et le public précarisé

6. CONDITIONS

- Contrat à durée indéterminée
- Temps plein
- Début de contrat : dès que possible

**Lettre de motivation + CV à envoyer
à Elodie Spingart: info@idr-sv.org**